



MINDED



Jsme tu proto, abychom poskytovali nejen know-how a nástroje, ale i inspiraci a podporu. Každý klient, který vstupuje do našeho světa, není jen klientem. Je to partner na cestě ke změně, motivace a úspěchu. Jsme hrdí na to, že jsme součástí tohoto putování a že můžeme být průvodci na cestě k dosažení jejich snů.

KONCEPT Č. 1

A man in a denim jacket is shown from the chest up, looking upwards with his hands raised towards a tree. The background is a soft, overcast sky. The tree has dark green leaves and some lighter, feathery branches. The overall mood is contemplative and connected to nature.

 MINDED

CONTENT

05	LOGO
08	ROZMĚRY
13	TEXT
15	BARVY
22	VIZUÁL



VERTIKÁLNÍ LOGO

Vertikální logo je rozloženo tak, že ikona je nahoře a nápis loga vpravo. Není tomu nikdy jinak.

Výška písma je přesně jedna čtvrtina velikosti ikony.

Vzdálenost ikony od nápisu je přesně jednu čtvrtinu výšky ikony.



MINDED

HORIZINTÁLNÍ LOGO

Horizontální logo je rozloženo tak, že ikona je vlevo a nápis loga vpravo. Není tomu nikdy jinak.

Výška písma je přesně dvě čtvrtiny velikosti ikony.

Vzdálenost ikony od nápisu je přesně jednu čtvrtinu výšky ikony.



IKONA

Ikona loga kombinuje písmeno M s motivem žárovky. Fluidní tvar písmene M symbolizuje proud myšlenek a jejich posílení. Tato koncepce harmonizuje s hlavní identitou značky, která se zaměřuje na rozvoj myšlení u svých zákazníků a sledujících.



+



+



Žárovka

Písmeno M

Tok myšlenek

OCHRANNÁ ZÓNA VERTIKÁLNÍHO LOGA

V této zóně by se neměly objevovat žádné jiné objekty ani texty. Bezpečnostní zóna rovněž určuje minimální prostor potřebný mezi okraji tištěných i digitálních dokumentů.

Bezpečnostní zóna je stanovena výškou písmene "M", počátečního písmene slova "MINDED".

Vzdálenost mezi textem a logem by měla odrážet stejnou vzdálenost, aby se zachovala integrita bezpečnostní zóny.



OCHRANNÁ ZÓNA VERTIKÁLNÍHO LOGA

V této zóně by se neměly objevovat žádné jiné objekty ani texty. Bezpečnostní zóna také určuje minimální prostor potřebný mezi okraji tištěných i digitálních dokumentů.

Bezpečnostní zóna je stanovena výškou písmene "M", počátečního písmene slova "MINDED".

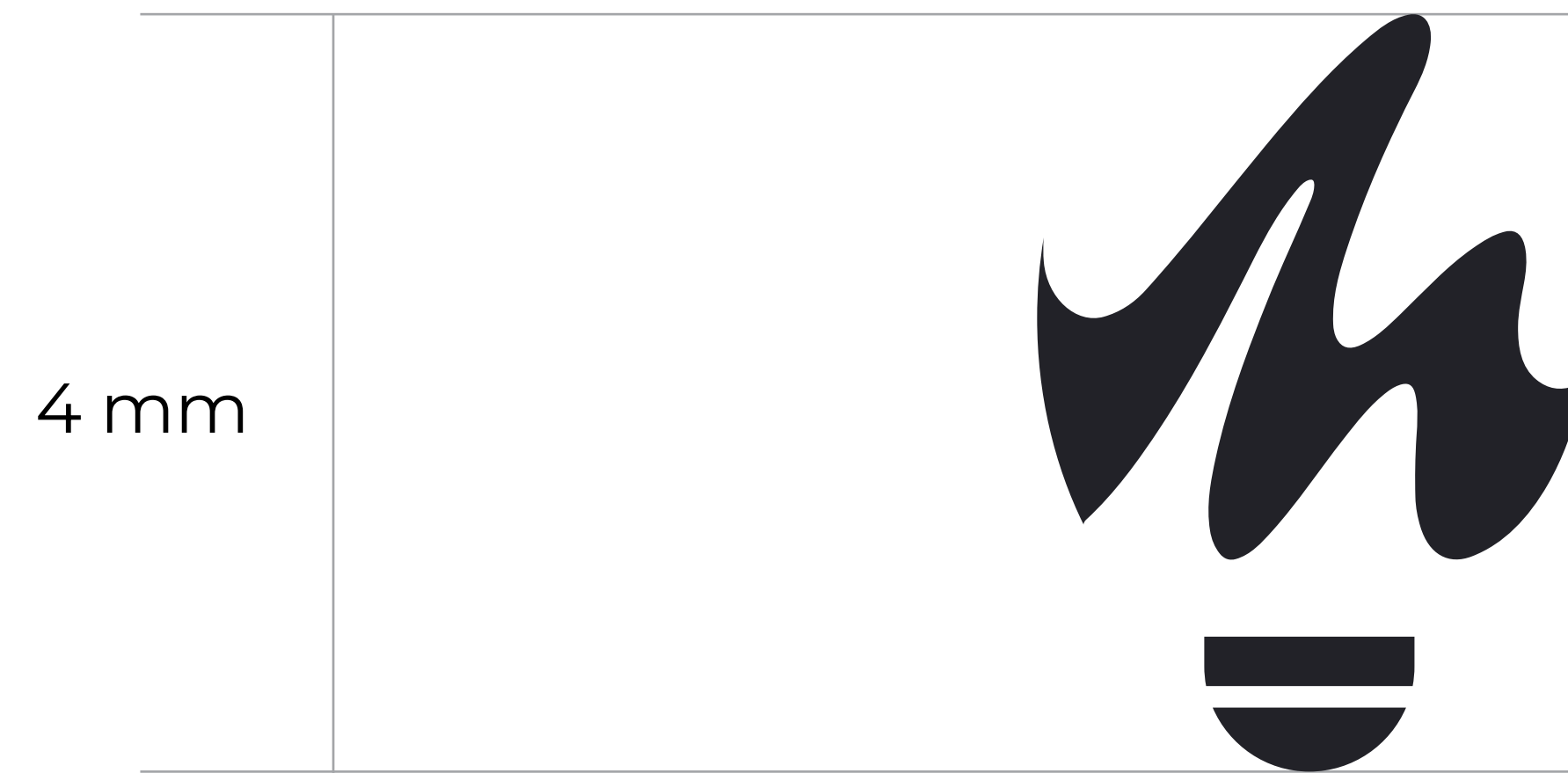


MINIMÁLNÍ VELIKOST

The minimum size of the logo determines the smallest possible size for correct legibility and the ability to recognize the logo. The specified dimensions must be adhered to in pixels at a resolution of 72ppi. For printed materials, the minimum resolution is 300ppi.

The minimum dimension of the logo emblem alone to ensure good visibility is 13 mm in height.

Consideration must be given to the capabilities of the technology processing the logo. Smaller logo sizes are prohibited.



MINIMÁLNÍ VELIKOST VERTIKÁLNÍHO LOGA

Minimální rozměry loga v horizontální verzi pro zajištění čitelnosti textu jsou 4 mm výšky pro emblém.
Je nutné zvážit schopnosti technologie zpracovávající logo. Menší velikosti loga jsou zakázány.



MINIMÁLNÍ VELIKOST VERTIKÁLNÍHO LOGA

Minimální rozměr emblému loga ve svislé verzi pro zajištění čitelnosti textu je 10 mm výšky pro emblém.

Je nutné zvážit schopnosti technologie zpracovávající logo. Menší velikosti loga jsou zakázány.

10 mm



PÍSMO

Jako hlavní písmo pro nadpisy používáme font Copperplate regular. V minimalistickém stylu zvýrazňuje sílu, úspěch a cestu za luxusem.

Písmo je vždy psáno kapitálkami.

Jako sekundární text pro běžný text a podnadpisy používáme Times New Roman.

Pro běžný text ve verzi Regular a pro podnadpisy ve verzi Bold.

Font Times New Roman vyvolává dojem klasické elegance a formálnosti. Jeho hlavní výhodou je velmi dobrá čitelnost, což je důležité zejména při psaní dlouhých textů.

AA

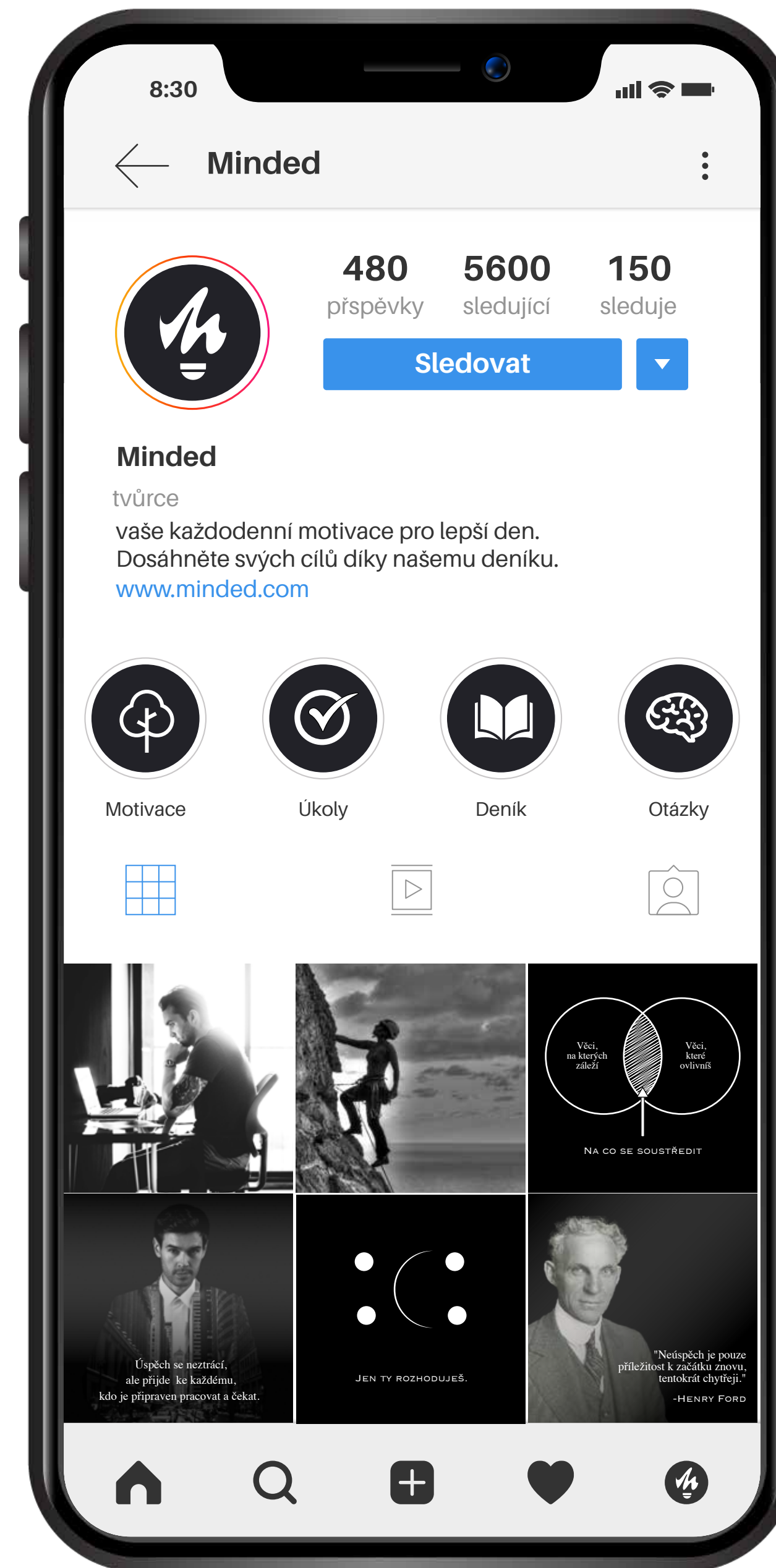
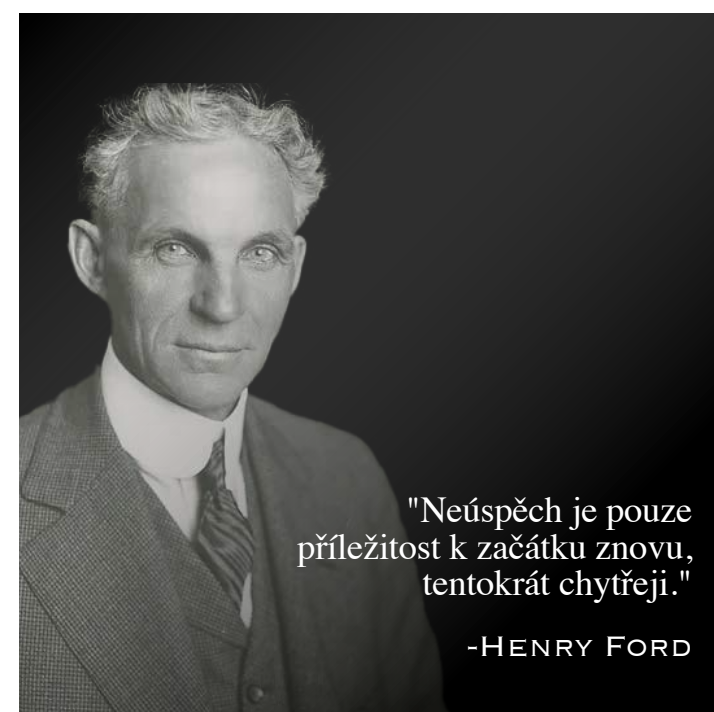
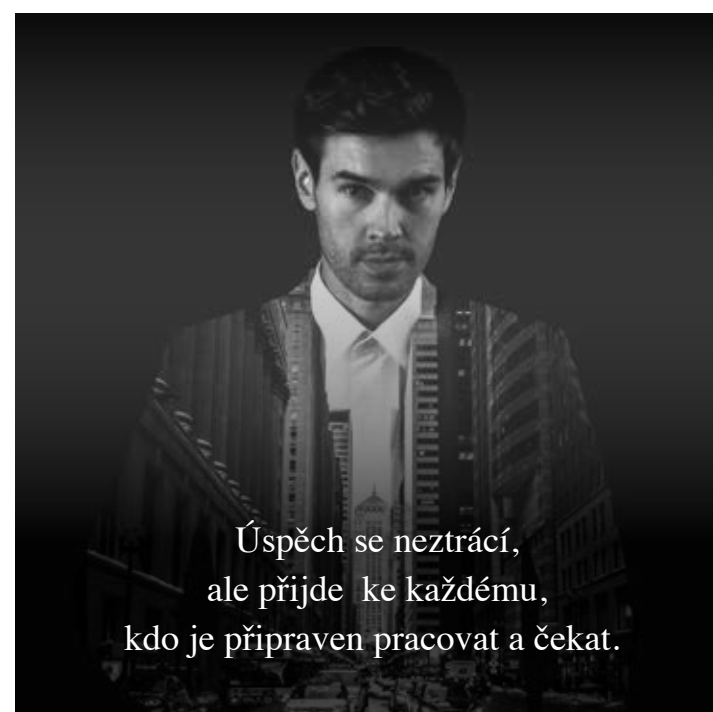
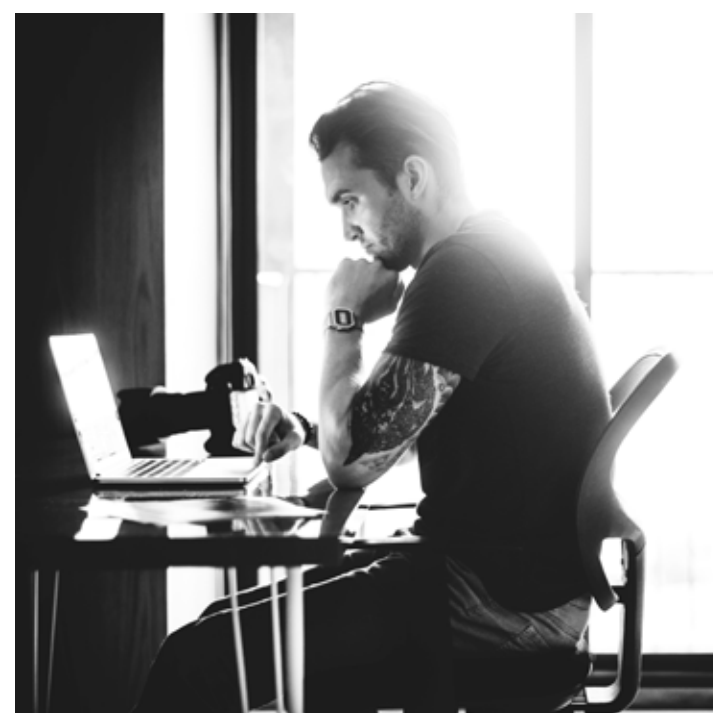
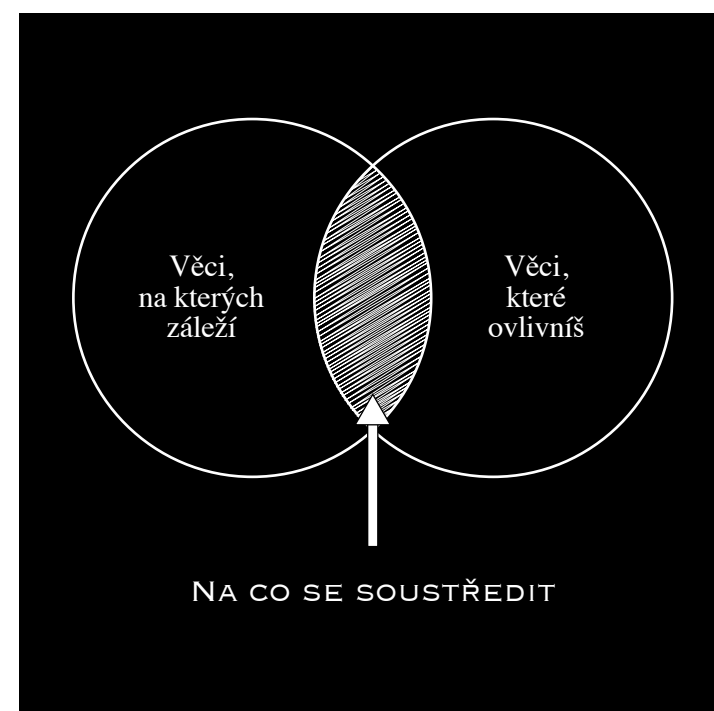
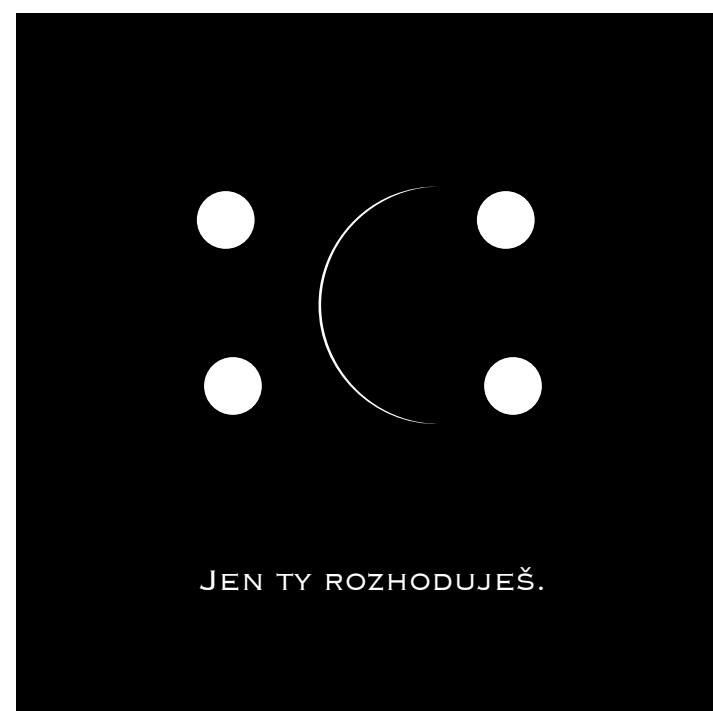
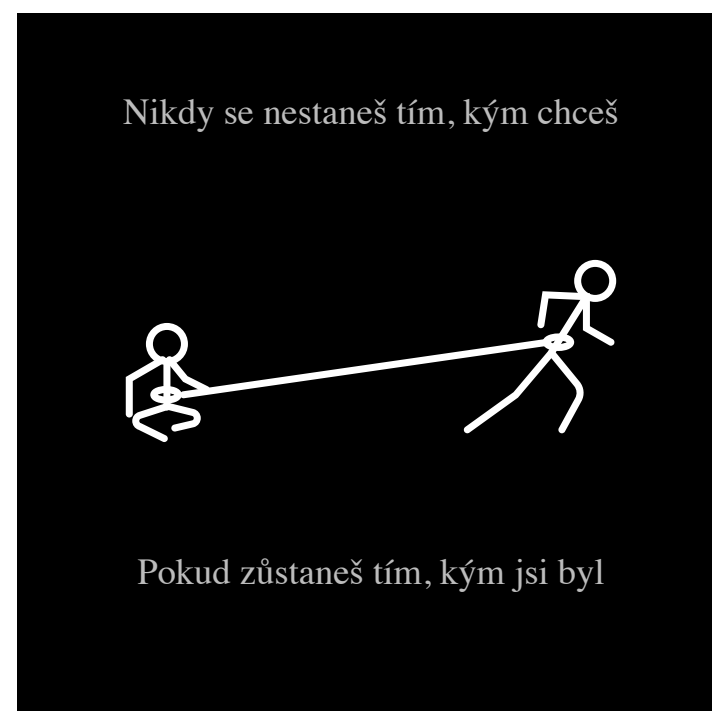
**COPPERPLATE
REGULAR**

Aa

**Times New Roman
Bold**

Aa

Times New Roman
Regular



BAREVNÁ PALETA

Barevná paleta se skládá pouze z dvou hlavních barev: bílé (#FFFFFF) a tmavě šedé (#222228). Tato minimalistická kombinace barev vytváří dojem jednoduchosti a zachovává si přitom vynikající kontrast. Tyto barvy působí čistým a spolehlivým dojmem, což podtrhuje jejich neutrální a elegantní charakter.



#222228



#FFFFFF

BÍLÉ LOGO

dyž je logo umístěno na tmavém, barevném pozadí nebo tmavé fotografii, mělo by být použito výhradně ve plně bílé barvě.

Na barevném pozadí dáváme konzistentně přednost použití barvy #222228.






MINDED

NEJLEPŠÍ
VERZE



LOGO NA SVĚTLÉM POZADÍ

Když je logo umístěno na bílém pozadí, mělo by být použito výhradně ve své barevné verzi. To znamená použití loga v barvě #222228.

Pokud je to možné, vždy volíme tuto konkrétní verzi.





ČERNÉ LOGO

Černá verze loga je vyhrazena pouze pro zásadní případy, jako je například rytí nebo podobné úkoly. Obvykle dáváme přednost použití barevné nebo bílé verze.

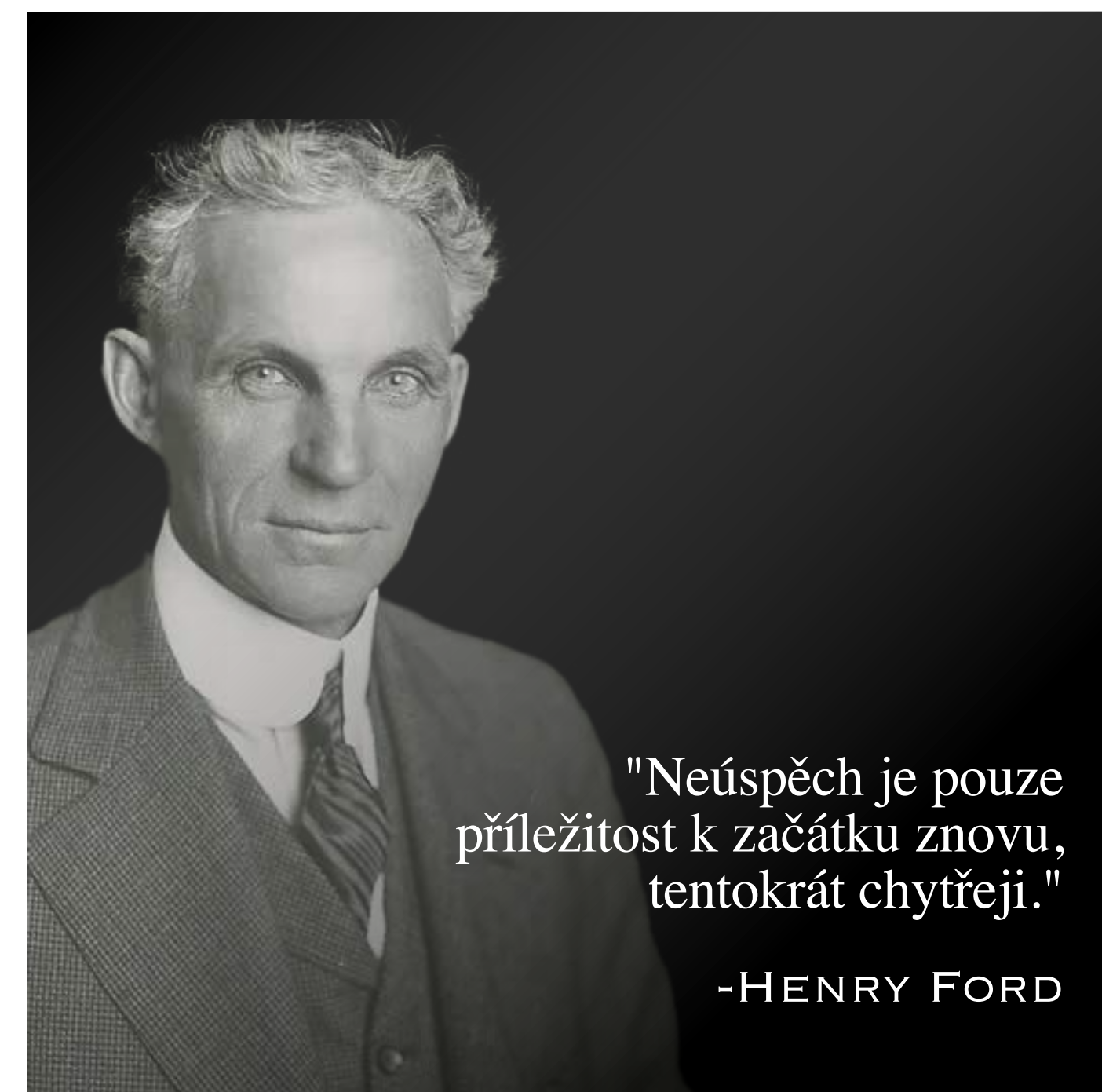
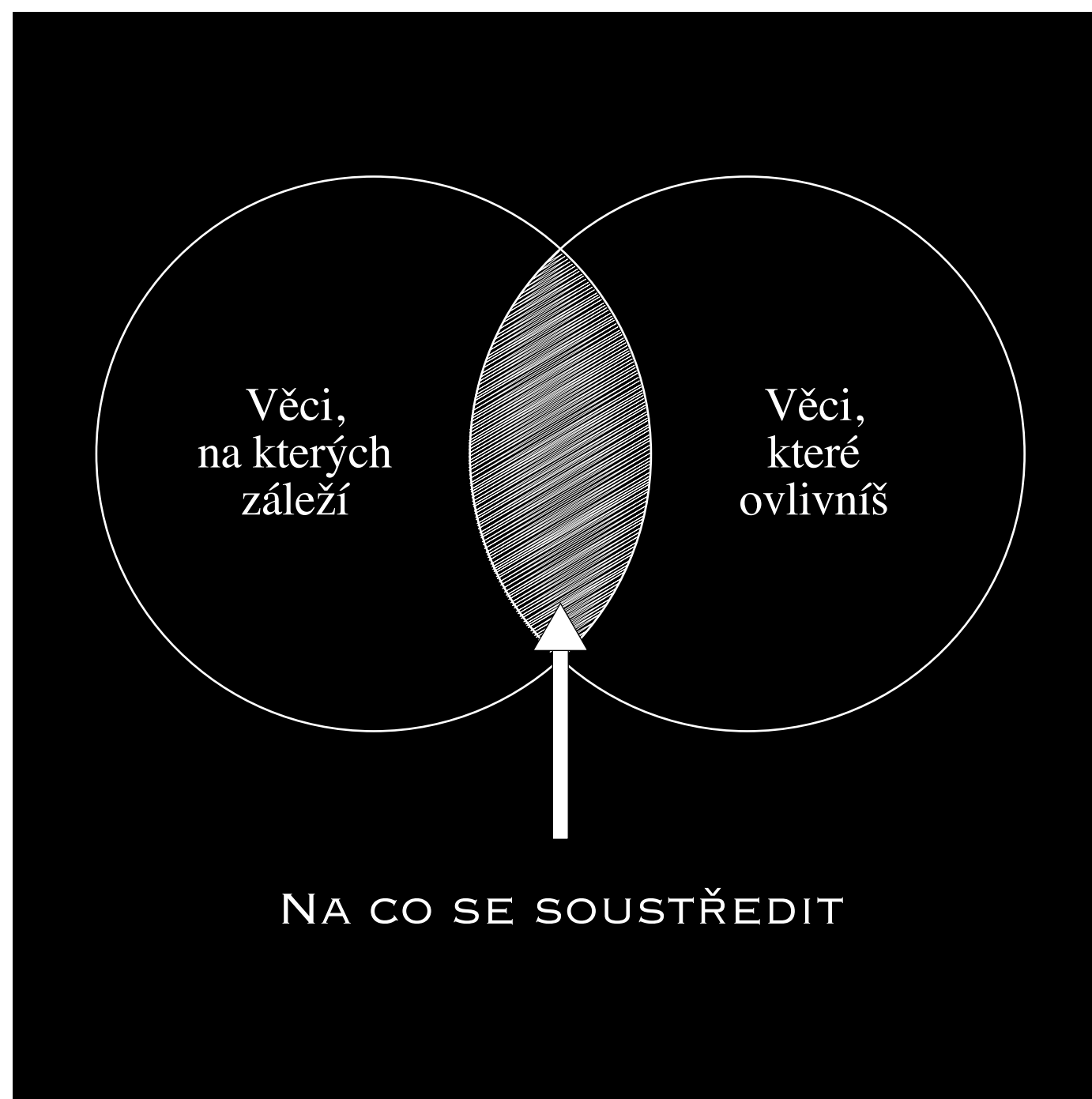


MINDED



VIZUÁL SPOLEČNOSTI

Stejně jako paleta barev, i vizuální podoba celé značky je velmi minimalistická. Pro infografiky používáme čisté linie v černobílém provedení s minimem textu. Pokud využíváme fotografie, dáváme přednost převážně černobílým verzím. Pokud fotografie obsahuje text, umístíme ho do volného prostoru, kde bude dobře viditelný, a na fotografii používáme jemné překrytí černou barvou, aby ladila s celkovým dojmem.



LOGO NA FOTCE

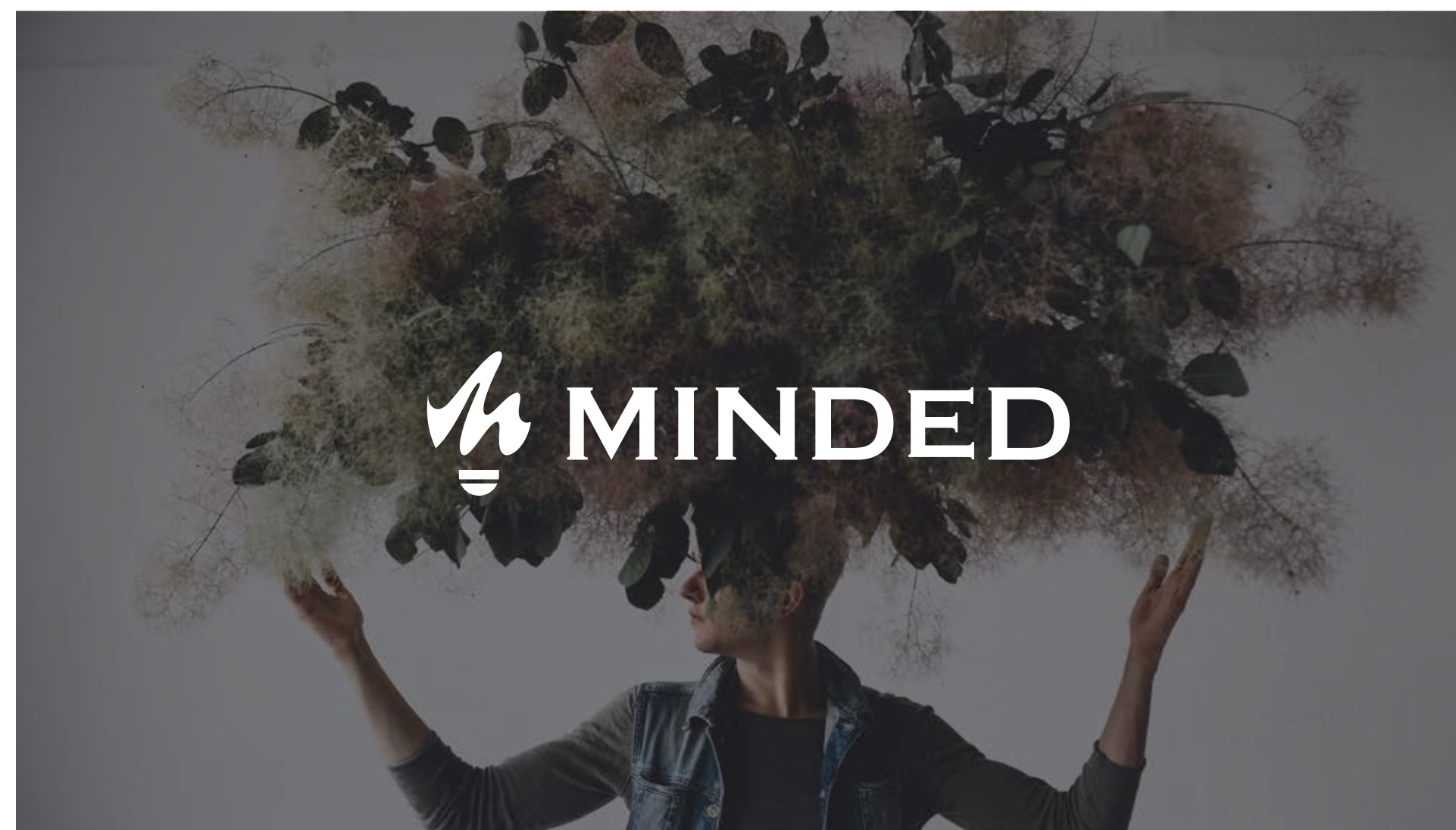
Logo lze aplikovat na jednoduchou fotografii, pokud zůstane zřetelné a text si zachová čitelnost a snadnou identifikaci.

Především preferujeme jednoduché minimalistické fotografie



LOGO NA FOTCE

Pokud fotografie obsahuje nadměrné detaily, které by mohly ohrozit čitelnost loga, musíme zahrnout barevné pozadí s nižší průhledností, aby byla zajištěna optimální čitelnost a viditelnost.





MINDED

VŠECHNA PRÁVA JSOU VYHRAZENA SPOLEČNOSTI MINDED

Společnost Minded je oprávněna používat, kopírovat a poskytovat třetím stranám logo, v tomto logomanuálu.

Logo musí být ale použito pouze v rámci pravidel logomanuálu a nikdy jinak.



made by Jurcik DeSign

www.jurcikdesign.com

jurcik.design@gmail.com

+420 736 130 631



MINDED



made by Jurcik DeSign

